



Canadian Chamber of
Commerce in Latvia

KAS IR
KANĀDAS TIRDZNIECĪBAS
PALĀTA LATVIJĀ?



Latvijas Tirdzniecības palāta Latvijā (CanCham) ir tilts starp Kanādu un Ziemeļeiropu, kas balstīts uz savstarpēju biznesa interešu veicināšanu

CanCham galvenie darbības virzieni ir:

- eksportēt produktus, pakalpojumus vai inovācijas uz Kanādu;
- palielināt eksportu uz Kanādu;
- atrast stratēģiskos partnerus attīstības projektiem vai investīcijām no Kanādas;
- pārstāvēt Kanādas uzņēmumus Latvijā, Ziemeļeiropā un bijušajās padomju savienības valstīs;
- sniegt pakalpojumus Kanādas uzņēmumiem, kas veic uzņēmējdarbību Latvijā.





CanCham rosina biedrus strādāt kopā, lai gūtu panākumus un peļņu
(Partnering for Profit)



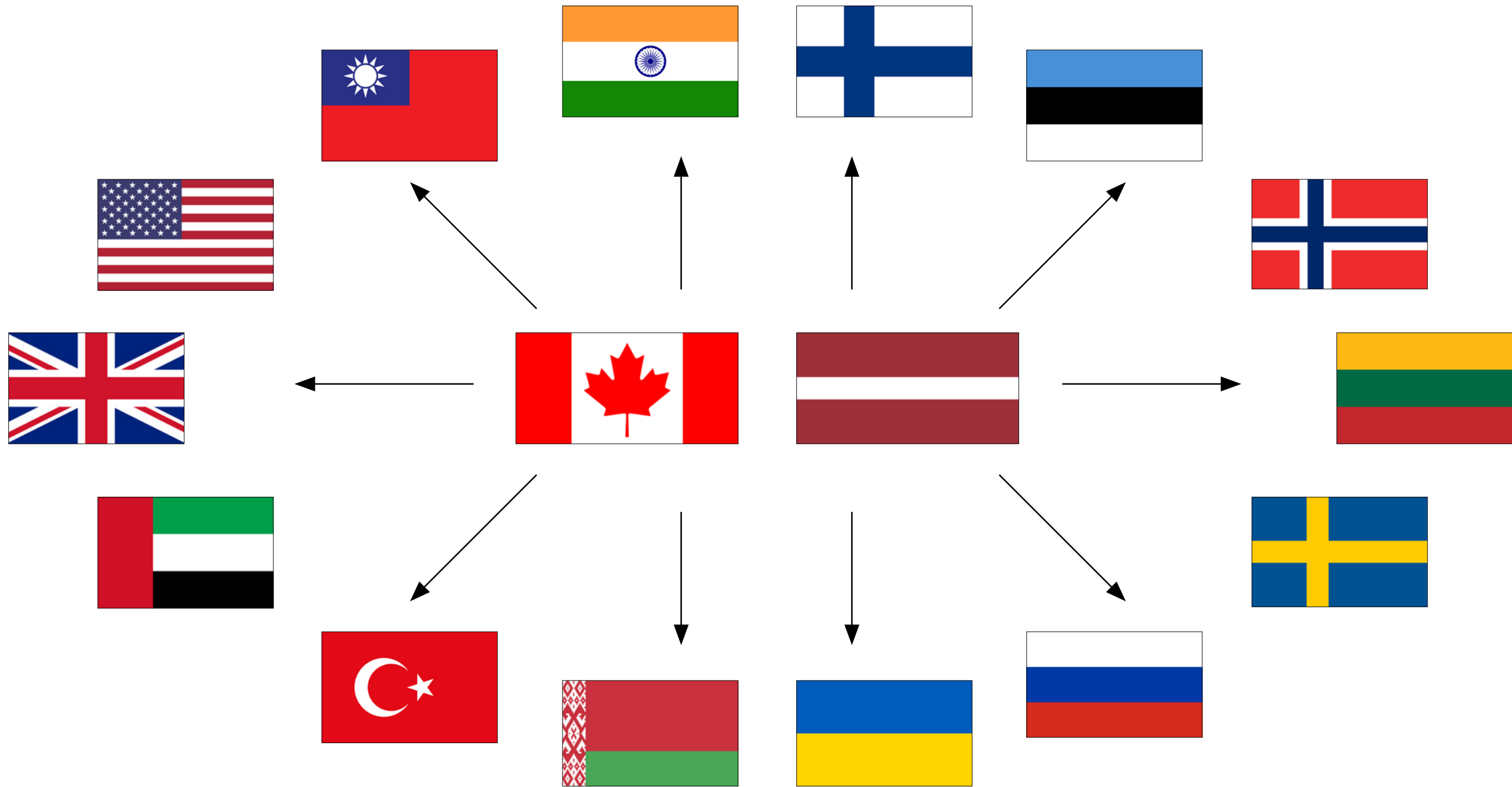
Latvija ir biznesa centrs starp Ziemeļameriku, Eiropu un Centrālāziju.
Mēs varam būt nozīmīgi partneri Kanādas uzņēmumiem, kas vēlas
darboties šajos reģionos.

- ārvalstu uzņēmumi, kas darbojas Latvijā;
- uzņēmumi Kanādā;
- Kanādas Bruņotie spēki;
- vēstniecības Latvijā;
- Skandināvija, Centrālāzija un Indija.





Galvenais darbības princips:
veidot stratēģiskās partnerības



Un savienot pareizos punktus

CanCham pieeja ietver:

- tematiskos pasākumus
- tīklošanos
- darba grupas
- vēstniecību iesaisti
- lokālās kontaktpersonas (DMC)
- www.cancham.lv platformu





Biedri apvienojas līdzīgo nozaru uzņēmumu grupās jeb klasteros,
lai apmainītos ar informāciju un veidotu kopīgas stratēģijas

Būvniecības
pakalpojumi

Medicīna
un tūrisms

Izglītība

Tirdzniecības
veicināšana un
eksports

Ražošana un
lauksaimniecība

Biznesa atbalsta
pakalpojumi



Būvniecības
pakalpojumi

- . Celtniecība, renovācija
- . Arhitektūra, interjera dizains, būvuzraudzība
- . Mēbeles, aprīkojums
- . Transports un loģistika
- . Vides aizsardzība
- . Nekustamais īpašums un tā attīstīšana
- . Projektu uzraudzība

Medicīna
un tūrisms

- . Medicīnas pakalpojumi
- . Medicīnas tūrisms
- . Tūrisma pakalpojumi
- . Viesnīcas, restorāni un ēdināšana
- . Atpūtas un izklaides pasākumi
- . Medicīnas produkti un aprīkojums



Izglītība

- . Izglītības iestādes
- . Koučings
- . Valodu apmācība
- . Tulkošana
- . Semināri

Tirdzniecības
veicināšana un
eksports

- . Produkti, aprīkojums
- . Pakalpojumi (inženieru, arhitektūras, IT)
- . Medicīnas tūrisms
- . Loģistika
- . Nekustamā īpašuma attīstīšana
- . Izstādes, tirdzniecības misijas

Ražošana un
lauksaimniecība

- . Celtniecības materiāli
- . Mēbeles un interjera elementi
- . Pulksteņi, aksesuāri, rotallietas
- . Augļi, sulas, saldumi, augi
- . Pārtikas produkti
- . Iepakojums
- . Transports un loģistika

Biznesa atbalsta
pakalpojumi

- Juridiskie, finanšu un konsultāciju pakalpojumi
- Nekustamā īpašuma pakalpojumi
- IT un programmēšana
- Konferenču un sapulču telpas
- Biznesa attīstība, mārketingi, tulkojumi
- Transports, loģistika, komandējumi

The screenshot shows the website for the Canadian Chamber of Commerce in Latvia (C CCL). The navigation menu includes: Events, News, About Us, The Team, Welcome, **CanCham Members**, Groups, Sell Sheets, DMC, Input, For members. There are social media icons for Facebook and Twitter. The main banner features the C CCL logo and a red vertical bar. The central content area has a header with 'Canada', 'C CCL', and 'IE' logos. Below this is a photograph of a building with 'IECAVA' on it, followed by the text 'Commercial visit to Iecava' and 'with the Canadian Embassy in Latvia and the Canadian Chamber of Commerce in Latvia'. The date 'Thursday, August 6' is displayed below the photo. A red bar below the banner contains the word 'Members'. The main content area lists various member logos: Corporate Contributing Members (EIS, EXUPERY INTERNATIONAL SCHOOL), Savoie Arbitration, Senior Corporate Members (Energolukss, Singh's, Indian Raja), and an Honorary Member section for Irena Cirule, Commercial Officer at the Canadian Embassy in Latvia, with a contact link.

Ar pārstāvētajiem uzņēmumiem un grupām var iepazīties

www.chancham.lv

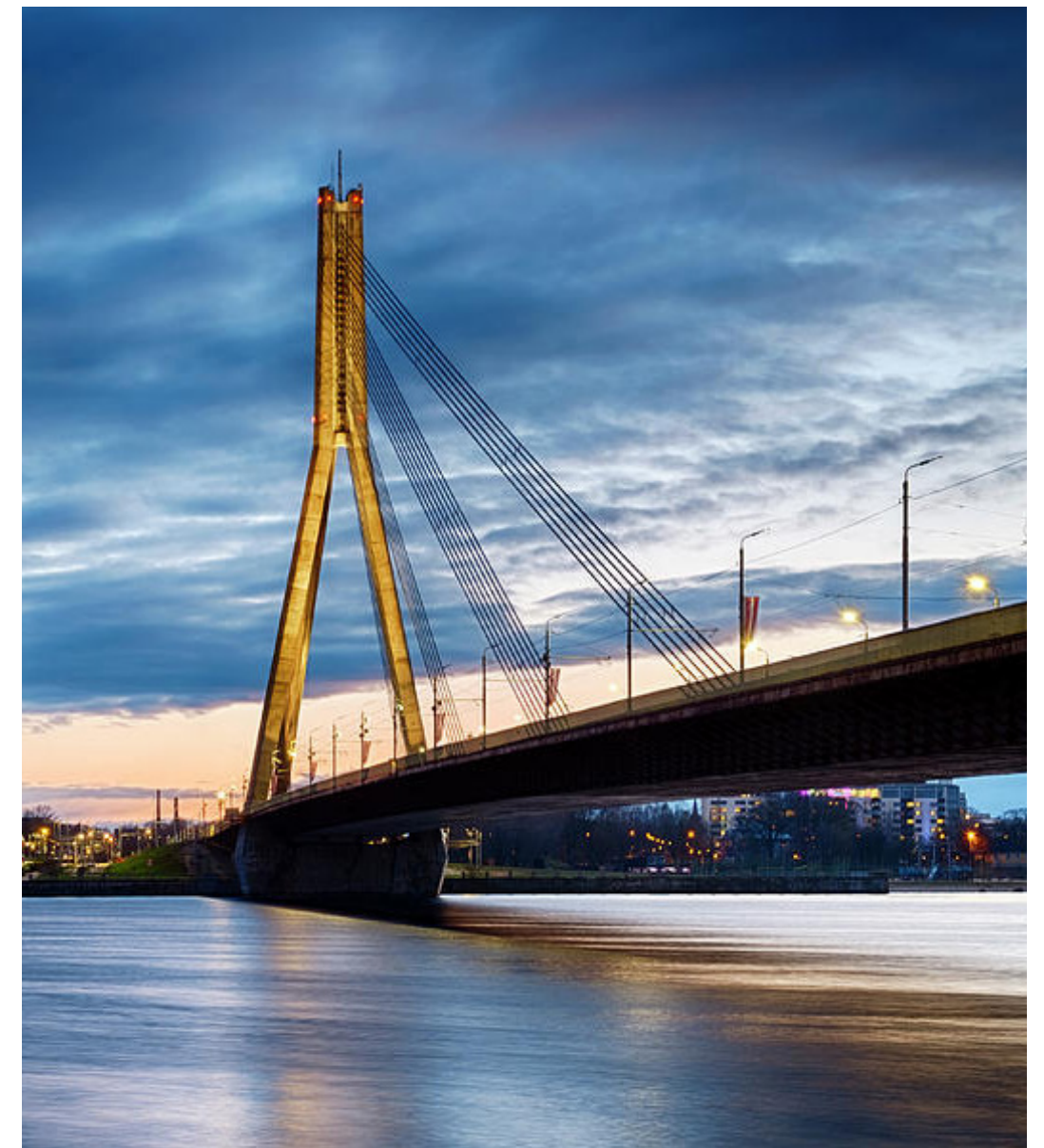


Destination Management Coordination (DMC)

DMC palīdz uzņēmumam ienākt jaunā tirgū, meklējot biznesa iespējas vai pārdošanas kanālus caur lokāliem sadarbības partneriem

1) Mērķis

CanCham DMC sistēma ir izveidota, lai radītu biznesa iespējas Kanādā, ASV, Latvijā, Ziemeļeiropā un citos reģionos, kur ir aktīvi CanCham biedri, piemēram, Indijā



2) Pamatprincipi

- Uzsākt uzņēmējdarbību jaunā tirgū ir dārgi un dažkārt neefektīvi. Atrodot labu sadarbības partneri mērķa tirgū, ir lielākas iespējas attīstīties veiksmīgi.
- DMC stratēģija ir pārbaudīta, efektīva, samazina izmaksas un riskus. CanCham šo principu izmanto, lai dibinātu stratēģiskas partnerības starptautiskā arēnā.



3) Process

- Sagatavots apraksts ar mērķiem, ko vēlaties sasniegt, mērķa reģions un informācija par Jūsu uzņēmumu.
- Izvēlieties no pieejamiem DMC kandidātiem vai CanCham Jums ieteiks piemērotāko.
- DMC sagatavos pārskatu par potenciālajām iespējām, balstoties uz savu ekspertīzi.
- Tiek slēgts līgums, kura darbība ir vismaz viens mēnesis.



4) Izmaksas:

- DMC pārskats - 100 EUR + CanCham nodeva - 50 EUR
- DMC likme, slēdzot līgumu - 40 EUR/h
- CanCham administrēšanas izmaksas - 200 EUR

Pirmā iemaksa pirms pakalpojuma uzsākšanas - 1000 EUR
+ attiecināmie nodokļi



Ja Jums ir jautājumi par CanCham, vēlaties apmeklēt pasākumu vai kļūt par biedru, sazinieties ar:

Ed Kalvins

E-pasts: ed.kalvins@cancham.lv

Tel.nr.: +371 29 255 223

www.cancham.lv

FB [@canchamlatvia](https://www.facebook.com/canchamlatvia)



Prezentāciju izstrādāja:

Ligita Breġe & Baiba Rūķe
SIA “br.ook interior architecture”

br.ook
interior architecture